



## DEUXIÈME APPEL DE PROPOSITIONS

Ceci est le **deuxième appel de propositions** pour le congrès international du Sommet Mondial du Design qui aura lieu du 16 au 20 octobre 2017 à Montréal (Canada).

Les six thèmes du Sommet sont divisés en 108 sujets. Les propositions sont acceptées dans un vaste registre : articles, présentations à propos d'une idée, d'un concept, d'un projet ou d'une recherche en cours.

Le présent **appel de propositions** s'adresse aux praticiens, aux universitaires et aux autres intervenants de toutes les disciplines du design, incluant l'architecture, le design graphique, le design industriel, le design d'intérieur, l'architecture du paysage, l'urbanisme et les autres pratiques hybrides ou interstitielles. Les propositions doivent être en mesure **de provoquer des changements de paradigmes et de proposer de nouvelles manières de reconsidérer les grands défis mondiaux, à la lumière des méthodologies de design et de leur mise en pratique**. Elles doivent fournir des perspectives innovatrices sur la manière de susciter le changement, afin de contribuer aux objectifs du Sommet, soit **de démontrer l'incroyable pouvoir transformateur du design dans la création de solutions viables aux défis sociaux, économiques, culturels et environnementaux auxquels nous faisons face à l'échelle mondiale**.

*Quelles sont les idées et les actions novatrices qui nous permettront de bâtir un avenir meilleur? Comment le design, sous tous ses aspects, peut-il répondre aux grands défis de l'heure, en tant qu'agent de transformation axé sur les besoins quotidiens en matière de culture, de politique, de société, d'économie et d'environnement? Ces questions cruciales et fondamentales sous-tendront les discussions tout au long du Sommet mondial du design.*

Un *bref énoncé* (40 mots) présentant clairement le point de vue de la proposition et son contenu innovateur et transformateur **doit être inclus** dans chaque proposition.

## APERÇU DU SOMMET

Le Sommet mondial du design – Montréal 2017 (SMD) est une rencontre internationale sans précédent au cours de laquelle *praticiens, universitaires, influenceurs et autres acteurs du monde du design* se réuniront afin d'aborder un grand éventail de sujets touchant les diverses disciplines du design. En plus de **soutenir l'Assemblée générale du Sommet Mondial du Design qui en prendra le relais**, le congrès international favorisera les échanges de connaissances et les métissages entre et au sein des disciplines, tout en réunissant un vaste registre de propos et de perspectives.

Les candidats sélectionnés comme présentateurs ou panélistes seront invités à se joindre à une **Cohorte de congressistes** correspondant au sujet de leur choix, de manière à *approfondir les débats* et à *renforcer l'expérience vécue* au sein du Congrès. Chaque Cohorte aura pour principal objectif de présenter une **recommandation officielle** aux organisations internationales participant à **l'Assemblée générale du Sommet Mondial du Design** qui se tiendra du 23 au 25 octobre 2017. L'Assemblée générale, une première mondiale, réunira 50 organisations internationales qui élaboreront une **déclaration d'intention commune et un cadre de mise en œuvre** relatifs à l'usage du design comme *agent de développement économique et comme mécanisme de changement positif en matière politique, sociale et environnementale*.

**Titre:**

*Sommet mondial du design – Montréal 2017 (SMD 2017)*

**Date:**

*Du 16 au 25 octobre 2017*

**Congrès:**

*Du 16 au 20 octobre 2017*

**Sommet:**

*Du 23 au 24 octobre 2017*

**Expo:**

*Du 16 au 20 octobre 2017*

**Lieu:**

*Palais des Congrès*

**Ville hôte:**

*Montréal (Canada)*

**Thème:**

*10 jours pour changer le monde*

Le SMD 2017 sera l'hôte de professionnels du design, de leaders du secteur privé et du secteur public, de représentants de l'industrie, des médias et d'organisations non gouvernementales (ONG) venus du monde entier. Pendant dix jours, les délégués de chaque discipline s'emploieront, ensemble, à briser les barrières entre disciplines, à favoriser la collaboration et à stimuler le développement scientifique et professionnel de tous les participants. Le Sommet tentera d'utiliser au mieux la capacité unique du design à favoriser la création de solutions viables aux défis contemporains.

## COMMENT SOUMETTRE UNE PROPOSITION

### Dates importantes:

*Date limite pour les propositions en ligne -*  
Le 4 juin 2017

*Avis d'acceptation des propositions -*  
Mi-juillet 2017

*Date limite d'inscription au SMD pour les présentateurs acceptés -*  
Le 30 juillet 2017

*Soumission des présentations -*  
Du 1<sup>er</sup> au 30 août 2017

*Commentaires sur les présentations -*  
Du 7 au 21 septembre 2017

*Présentations au congrès*  
16 au 20 octobre 2017

## THÈMES

Le Comité scientifique et professionnel est à la recherche de présentations et de sessions inspirées par les six grands thèmes du Sommet, tel que décrits ci-dessous. Pour le deuxième appel, ces six thèmes ont également été déclinés en 108 sujets. Chaque proposition **doit répondre à l'un des 108 sujets**, qui sont décrits de façon détaillée [sur le site du Sommet](#).

### *Design et participation –*

De nos jours, nombre de plateformes et de politiques publiques permettent aux groupes et aux individus de participer à la vie sociale et politique ainsi qu'à toute sorte de projets privés ou publics. Dans ce contexte souvent consultatif ou collaboratif, quels sont le rôle et le statut du designer ? Fondamentalement, les disciplines du design contribuent à façonner l'espace public (virtuel et physique) dans lequel évoluent les individus et les communautés, et aussi à stimuler et à façonner leur culture et leur patrimoine d'antan et de demain. Comment le designer peut-il (ou elle) aider à élucider les grandes questions de l'heure, comme par exemple l'inégalité ou l'évolution des taux de participation et de représentation au sein des processus politiques et sociaux ?

### *Design et la terre –*

À l'époque de l'anthropocène, comment transformer nos milieux de vie de manière à respecter la limite de capacité des écosystèmes et plus encore, à en restaurer l'équilibre et à en exprimer tout le potentiel ? C'est indéniable : l'être humain fait partie de la nature et à ce titre, il est aussi fragile que son environnement. Le rôle des disciplines du design ne se limite pas à répondre

aux besoins immédiats, aux urgences et aux catastrophes : les designers sont aussi capables de concevoir de nouvelles manières, plus englobantes et plus pérennes, de façonner le monde pour le long terme. En allant au-delà des besoins à court terme, déterminés par le marché, les designers peuvent se libérer des conventions, élargir leurs perspectives et se transformer en véritables agents de changement capables de présenter des alternatives au statu quo.

### *Design et beauté –*

Toutes les disciplines du design – qu'elles s'appliquent à créer des objets utiles ou à planifier des espaces verts en milieu urbain – ont en commun le désir et l'objectif de créer des designs sensés et judicieux pour un monde en quête de sens et de prospérité. La beauté, en matière d'objets, d'édifices, d'intérieurs, de villes et de paysages, n'est pas une qualité superflue; *elle est une valeur essentielle*. Pourtant, la démarche esthétique est souvent conditionnée par des décisions politiques. Qui plus est, la quête d'un bien-être pérenne et d'une qualité de vie qui aille au-delà des besoins de base peut s'axer sur l'élaboration de designs « universels », de portée mondiale, tout autant que sur la conception de manières de rehausser la qualité de vie en s'inspirant des réalités locales.

### *Design à vendre? –*

Le rôle du design au sein des systèmes économiques contemporains peut prendre de nombreuses formes et donner lieu à des résultats parfois inattendus – parfois pires, parfois meilleurs que prévus. Quelle est la valeur du design dans la production de biens et dans le développement de la société dans son ensemble ? Le design peut s'axer non seulement sur des considérations pratico-pratiques, mais aussi sur le bien commun. Dans ce dernier cas, la démarche est plus « politique », davantage inspirée par des valeurs et des idéaux que par des considérations strictement monétaires.

### *Design et transformation –*

Les changements climatiques et saisonniers, les cycles diurnes, les hautes et basses marées et les mouvements humains imposent des critères et des impératifs de transformation aux designers de biens, d'expériences et de procédés – que ceux-ci soient durables ou éphémères. L'évolution des rapports entre les villes, leur arrière-pays et les réseaux mondiaux de toute sorte nous impose de repenser et d'adapter les territoires et les échanges qui y ont cours. Les nouveaux savoirs, les nouvelles approches, les nouveaux outils, les nouveaux matériaux, tout cela aide le designer à répondre aux nouveaux besoins de design, de reconception ou de reconsidération et ainsi, à faire du design un agent de transformation.

### *Design et extrêmes –*

Les récents mouvements migratoires défient les approches de design et les stratégies politiques en matière de prévision des mouvements de population internationaux – et même nationaux – consécutifs aux crises politiques et aux changements climatiques. La hausse du niveau de la mer, qui change le contour des continents, l'apparition de nouveaux territoires accessibles et la perte de zones habitées, rendues invivables, font qu'il nous faut de plus en

plus savoir nous adapter à ce genre de bouleversement. De par sa composante arctique, le Canada sera au cœur de ces changements. Comment le design peut-il fournir des solutions aux problèmes causés par les migrations d'ordre sociologique, économique, politique ou environnemental?

## **MODALITÉS DE SOUMISSION DES PROPOSITIONS**

- Le résumé de la proposition doit être rédigé en français ou en anglais.
- Le résumé de la proposition doit se limiter à un maximum de 500 mots.
- La proposition peut inclure jusqu'à cinq images (1 MB maximum par image).
- La proposition peut inclure jusqu'à cinq références (150 mots maximum au total).
- La proposition doit inclure cinq mots-clés.
- La proposition doit inclure un bref énoncé décrivant, en 40 mots, l'essence même du document ou du thème qui sera abordé pendant la session; cet énoncé doit répondre à la question « **en quoi le cœur de votre proposition est il transformateur pour l'avenir?** ».
- La proposition doit inclure une biographie et une photo du candidat, qui serviront à promouvoir le programme.

### **Modalités d'inscription:**

Après confirmation de l'acceptation, le candidat/conférencier doit s'inscrire au SMD et payer les frais d'inscription pour que sa participation au programme du Sommet soit confirmée.

Les frais d'inscription sont de 650\$ CAD pour les conférenciers et de 325\$ CAD pour les conférenciers étudiants et comprennent:

- Présentation dans les cases horaires prévues, lors du Congrès (après confirmation de la sélection par le Comité scientifique et professionnel)
- Accès à toutes les conférences organisées dans le cadre du Congrès, du 16 au 20 octobre 2017 au Palais des Congrès de Montréal (congrès IFLA, IFHP, ICO-D, CSLA, AAPQ, OAQ, OUQ, SDGQ, RGD, DESIGNTHINKERS, GDC, ADIQ, ACID, ASID, APDIQ, et IDC)
- Fournitures et matériels
- Cérémonie d'ouverture
- Accès à l'exposition (du 17 au 20 octobre 2017)
- Boîtes à lunch (3)

## Comment soumettre votre proposition :

### *1<sup>re</sup> étape. Inscrivez-vous*

- Ouvrez le [formulaire](#) en ligne.
- Créez un profil en ligne afin de pouvoir soumettre une proposition.
- Remplissez tous les champs obligatoires, incluant votre biographie et votre photo, et enregistrez le tout. (Vous pouvez revenir sur votre profil en tout temps pour revoir, compléter ou modifier votre soumission).

### *2<sup>e</sup> étape. Soumettez le résumé*

- Allez sur la page Proposition.
- Sélectionnez « **Proposition de présentation** » ou '**Proposition de session**'.
- Remplissez tous les champs obligatoires et envoyez le tout. (Il sera possible de consulter ou de modifier la proposition jusqu'au 4 juin 2017).
- Les propositions doivent être officiellement soumises ('Sauvegarder et soumettre') avant la date limite **du 4 juin 2017, 23H59 HE (UTC-5)**.
- Seules les propositions soumises en ligne par l'entremise du site internet officiel seront acceptées.

### *3<sup>e</sup> étape. Accusé de réception du résumé*

- Un accusé de réception du résumé de la proposition sera automatiquement envoyé au candidat par courriel dès la première opération de sauvegarde. Le courriel confirmera que la proposition a été enregistrée dans le système...

Les soumissions finales doivent être reçues au plus tard le **dimanche 4 juin 2017**.

- Il incombe au candidat de vérifier l'accusé de réception et de bien réviser le résumé de proposition soumis, en vérifiant notamment que tous les caractères et autres signes typographiques sont lisibles.
- Les résumés pourront être consultés ou mis à jour jusqu'au **dimanche 4 juin 2017**.

#### *4e étape. Avis d'acceptation du résumé*

- Le **Comité scientifique et professionnel** examinera tous les résumés qui auront été soumis à temps et qui seront conformes au format requis. Le Comité se réserve le droit de rejeter toute proposition non conforme aux directives ci-dessus.
- Un avis officiel d'acceptation ou de refus sera envoyé au courant du mois de **juillet 2017** aux auteurs des propositions dûment complétées.
- Les auteurs de propositions ayant reçu un avis d'acceptation devront s'inscrire au Sommet et payer les frais d'inscription avant le **30 juillet 2017**. Les résumés acceptés ne seront pas inclus dans le programme du Sommet si leur auteur omet de s'inscrire avant cette date.
- Les conférenciers acceptés seront responsables de tous les frais encourus pour leur participation, y compris l'inscription et les transports.

### **LE PROCESSUS D'ÉVALUATION**

Nous prévoyons recevoir une grande variété de travaux et de projets. Quel que soit l'état d'avancement des travaux décrit dans votre demande, nous nous attendons à ce que les normes de clarté, d'accessibilité et de professionnalisme soient des plus élevées. Les projets seront évalués en fonction de la précision de la mise en contexte, de l'explication des méthodes de recherche et/ou du développement du projet, et de la présentation des résultats. Les propositions seront sélectionnées au moyen d'un processus d'examen en double aveugle mené par un comité d'examen international composé d'au moins un évaluateur du milieu universitaire et d'un second issu du milieu professionnel.

### **LES CRITÈRES D'ÉVALUATION**

**Les critères d'évaluation se répartissent en trois catégories: la pertinence, la qualité et la clarté.**

#### *Pertinence -*

- Dans quelle mesure les objectifs ou les questions présentées correspondent aux objectifs du Sommet?
- Est-ce que l'essentiel de la proposition satisfait l'objectif du Sommet, celui de partager des travaux qui soient transformateurs pour l'avenir?

#### *Qualité –*

- Est-ce que le contexte de la proposition est clairement défini, en termes d'importance et de pertinence?
- A-t-on utilisé des méthodes de recherche et/ou de développement de projets appropriées? A-t-on eu recours à une approche de design pertinente et/ou nouvelle?
- Est-ce que la proposition présente une recherche et/ou un développement de projet original?

- Les résultats, conclusions et/ou idées présentés sont-ils clairement évidents et présentés de façon logique à travers la proposition?
- Est-ce que la proposition situe le projet ou la recherche dans le cadre d'une théorie et/ou d'une problématique contemporaine?
- Est-ce que les références ou précédents cités appuient les questions ou les conclusions (le cas échéant)?
- Y a-t-il des erreurs de fait?

*Clarté –*

- La proposition précise-t-elle clairement les objectifs, les méthodes utilisées et les résultats des travaux?
- Est-ce que le titre reflète fidèlement le contenu?
- La proposition est-elle présentée d'une manière accessible pour les spécialistes des différentes disciplines de design?
- La proposition se conforme-t-elle au style et aux directives de la conférence?
- Est-ce que le niveau de l'anglais ou du français présenté est acceptable?

**QUESTIONS**

**SMD 2017 – Sommet mondial du design**

Courriel : [speakers@worlddesignsummit.com](mailto:speakers@worlddesignsummit.com)